CREACIÓN COLECTIVA DE MONEDAS SOCIALES

"El Puma en Transición"

Sevilla, 29 de octubre de 2011

Qué es el dinero

- El dinero es una **herramienta** que facilita los **intercambios de bienes y servicios** y surge como una **necesidad**
- **Definición** de Bernard Lietaer: el dinero es "un acuerdo dentro de una comunidad de usar algo como medio de intercambio"
- El dinero lo que **facilita** es poder intercambiar mis productos con otros, no directamente como el trueque
- Diferentes **tipos de dinero**:
  - **Dinero Mercancía:** valor intrínseco
  - **Dinero metálico:** valor intrínseco del metal
  - **Dinero papel:** con respaldo en oro u otro metal
  - **Dinero Fiduciario:** documentos sin respaldo
  - **Dinero – tiempo:** el tiempo como unidad

Funciones del dinero

- **Medio de cambio:** facilita el intercambio de productos y servicios

- **Unidad de cuenta**: para poder medir el valor de las cosas y fijar precios

- **Depósito de valor**: Puede convertirse en un medio de acumulación o atesoramiento para futuras necesidades, no es necesario usarlo en el momento. El dinero no es el único depósito de valor posible, puede ser cualquier cosa que mantenga su valor a lo largo del tiempo

Quién crea el dinero

- El dinero lo crean los bancos centrales
- El dinero lo crean los bancos y las cajas
- El dinero lo crean las empresas
- **El dinero lo podemos crear nosotros**

El trueque

- **Mercadillos de trueque actuales:** muy de moda, los productos se intercambian entre unos y otros, siempre que los intereses sean comunes
- **Tiendas de trueque:** Tiendas como Adelita Red de Trueque o Abrete Sésamo en Madrid utilizan vales para poder trocar productos de segunda mano

- En ocasiones se utilizan en mercadillos de trueque ocasionales vales para poder intercambiar productos entre diferentes personas y sólo para ese momento y lugar…

¡eso es dinero!

Qué son las monedas sociales

- Se basan en el principio de la abundancia de los recursos de una comunidad y de la capacidad creativa, artística, manual e intelectual de todos sus integrantes, ya sean niños, mayores, jóvenes, asalariados, parados, amas de casa, etc., no hace en principio excepción a nadie de la posibilidad de participar en esta experiencia económica local;

- Aparecen por distintos motivos y situaciones:

  - En situaciones de **guerra** (monedas de emergencia)

  - En situaciones de **crisis económica** (depresión años 30)

  - Para potenciar la **economía y el comercio locales** (monedas locales)

  - Como experiencias económicas **alternativas** (redes de trueque)

  - Para crear nuevas redes de **ayuda mutua** (bancos de tiempo)

- El objetivo de las monedas sociales no es sustituir a la moneda tradicional, sino cumplir determinadas **funciones sociales** que la otra moneda no puede asumir, bien por sus características o simplemente por su escasez (complementariedad)

Propiedades de las monedas sociales

• Como **medio de pago**, Son sistemas monetarios de **vecindad** y sólo tienen validez en el ámbito del **barrio, pueblo o ciudad**; la denominación de la moneda suele además reflejar algún aspecto de la idiosincrasia o historia locales que la identifica y que une al grupo que la promueve

• Experiencias normalmente promovidas por **instituciones privadas e incluso públicas** para favorecer el desarrollo local y la promoción del comercio de cercanía, generalmente presentan la **misma paridad que la divisa oficial**, lo que facilita tanto su utilización como su cambio y cualquier posible requisito fiscal: de esta manera cumplen otra característica del dinero, pues funcionan como **unidad de cuenta**

• En ocasiones y para favorecer su circulación pueden sufrir un **fenómeno de oxidación** o pérdida paulatina en el tiempo del valor de la moneda ; en este caso, no funcionarían como **depósito de valor** como las monedas nacionales o de curso legal

• Pueden utilizar **medios de pago telemáticos** como datafonos y cajeros automáticos cuando concurren en colaboración con entidades financieras (Alemania / EEUU)

Formas de crear dinero social

1.- A partir del intercambio de productos y servicios

2.- A partir del intercambio de servicios

3.- A partir del dinero oficial

4.- A partir de productos (reciclados/producidos)

5.- Directamente (dinero “fiduciario”)

6.- A partir de la financiación colectiva de interés comunitario

7.- Modelos mixtos

8.- Modelos bancarios

9.- Otros tipos de monedas

Formas de crear dinero social

1.- A partir del intercambio de productos y servicios

2.- A partir del intercambio de servicios

3.- A partir del dinero oficial

4.- A partir de productos (reciclados/producidos)

5.- Directamente (dinero “fiduciario”)

6.- A partir de la financiación colectiva de interés comunitario

7.- Modelos mixtos

8.- Modelos bancarios

9.- Otros tipos de monedas

Redes de trueque

Sistemas de información de productos y servicios

Utilizan una divisa propia para poder intercambiar

Registran los intercambios (Cuentas, papel, internet)

Sistemas de crédito mutuo

Alternativos y autónomos

Experiencias locales (excepcióni!)

Cómo funciona el crédito mutuo/1

Nombre	Saldo anterior	Operación	Saldo actual
Manuel	0	+10	+10
Clara	0	-10	-10
Luis	0	0	0
Total	0	0	0

El 5 de abril Manuel vende a Clara 1 kilo de manzanas y recibe 10 puntos (1 euro=1 punto)

Cómo funciona el crédito mutuo/2

Nombre	Saldo anterior	Operación	Saldo actual
Manuel	+10	0	+10
Clara	-10	+15	+5
Luis	0	-15	-15
Total	0	0	0

El 10 de abril Clara da un masaje a Luis y recibe por ello 15 puntos

Cómo funciona el crédito mutuo/3

Nombre	Saldo anterior	Operación	Saldo actual
Manuel	+10	-25	-15
Clara	+5	0	+5
Luis	-15	+25	+10
Total	0	0	**0**

El 15 de abril Luis presta a Manuel dos libros y recibe 25 puntos por ello…

Redes de trueque - historia

Primera clave: recursos de la comunidad y gestión efectiva de esos recursos

Formas de crear dinero social

1.- A partir del intercambio de productos y servicios

2.- A partir del intercambio de servicios

3.- A partir del dinero oficial

4.- A partir de productos (reciclados/producidos)

5.- Directamente (dinero “fiduciario”)

6.- A partir de la financiación colectiva de interés comunitario

7.- Modelos mixtos

8.- Modelos bancarios

9.- Otros tipos de monedas

Los bancos de tiempo

Sistemas de información de servicios

Utilizan una única divisa, el tiempo

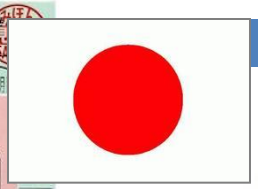
Registran los intercambios (Cuentas, papel, internet)

Sistemas de crédito mutuo

Iniciativas privadas y públicas – reglas

Experiencias locales – bancos temáticos

Los bancos de tiempo - Historia



BANCO DEL TIEMPO
Ayuntamiento
de Valladolid

Segunda clave:
Necesidades de mi comunidad y mis propias necesidades

Formas de crear dinero social

1.- A partir del intercambio de productos y servicios

2.- A partir del intercambio de servicios

3.- A partir del dinero oficial

4.- A partir de productos (reciclados/producidos)

5.- Directamente (dinero “fiduciario”)

6.- A partir de la financiación colectiva de interés comunitario

7.- Modelos mixtos

8.- Modelos bancarios

9.- Otros tipos de monedas

Los "TORONTO DOLLAR"
http://www.torontodollar.com/

- Comenzaron a utilizarse en diciembre de 1998 en el ámbito del mercado de St. Lawrence en la ciudad de **Toronto (Canadá)** hasta la actualidad, y es una **organización sin ánimo de lucro** la promotora de esta moneda local

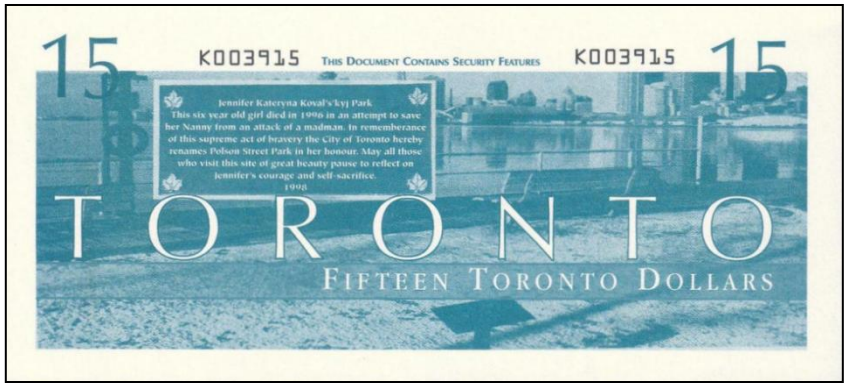
- Un dólar canadiense se cambia por cada "Toronto Dollar" emitido al efecto, y son comprados de nuevo por la organización al 90% de su valor, es decir, posteriormente a su uso la organización devuelve este porcentaje a los comercios que lo han aceptado y el 10% restante se destina a ongs locales y a financiar los costes de implantación del billete

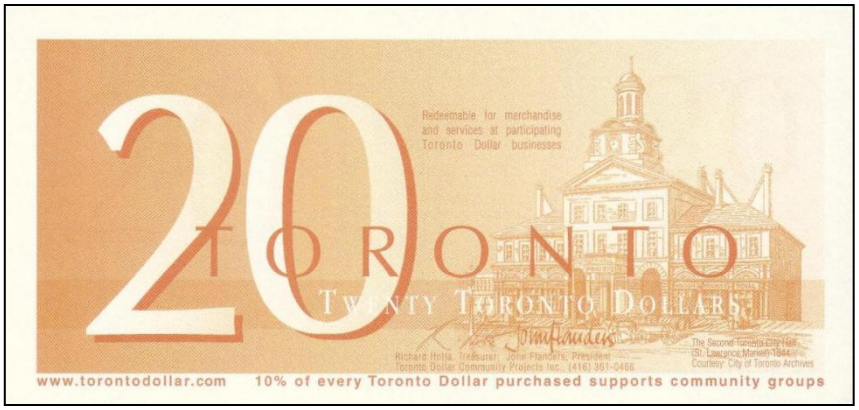
- El Dólar de Toronto tiene una **fecha de expiración** de tres años, de manera que los Dólares de Toronto que no se gastan dejan una contribución integra a las organizaciones sin ánimo de lucro adheridas

- Actualmente son más de 150 locales en el mercado de St. Lawrence y alrededores los que aceptan esta moneda, habiendo donado hasta ahora la organización más de 90.000 dólares a ONGs y organizaciones de ayuda locales

Los "TORONTO DOLLAR"

http://www.torontodollar.com/





los "BerkShares" de Berkshire
http://www.berkshares.org/

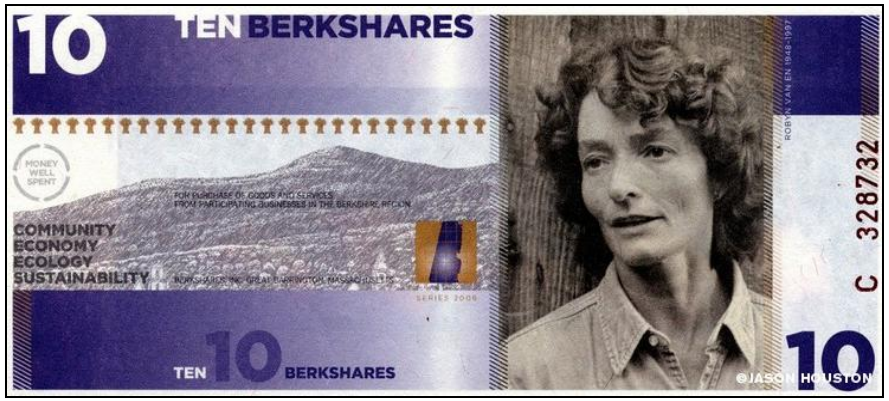
• Moneda local del condado de Berkshire en Massachusetts (EEUU), Los "BerkShares", impresos en **papel especial infalsificable** en denominaciones de 1, 5, 10, 20 y 50 unidades, se pueden intercambiar por dólares en cualquiera de los bancos de intercambio colaboradores a un tipo de cambio de 95 centavos de dólar por cada BerkShare, si bien su valor es el mismo que el dólar, 100 dólares son 100 BerkShares; los dólares **permanecen en depósito en dichos bancos** y se pueden volver a cambiar en dólares en cualquier momento y al mismo tipo de cambio

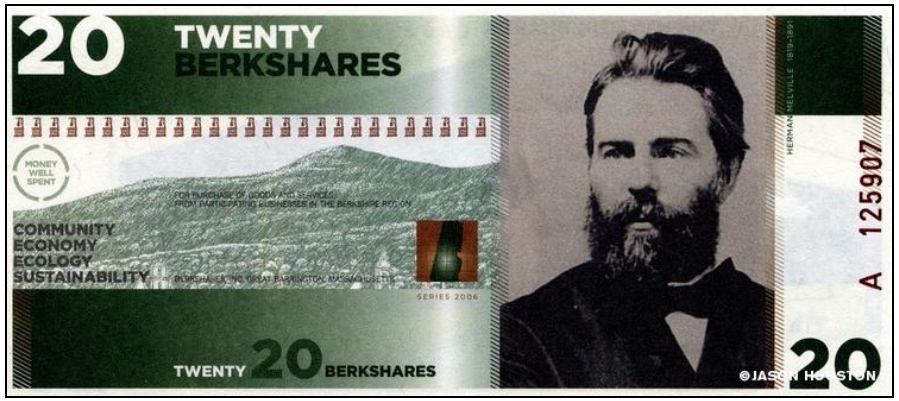
• **El 5% de diferencia** en el cambio es el **descuento aplicado** en cualquier compra que se efectúe en un comercio de la zona por el hecho de utilizar la moneda local en vez de la divisa nacional, y no va a ninguna parte, a diferencia del Toronto Dollar. Posteriormente el comercio puede cambiarlo por dólares y recibirá un 95% de su valor en dólares, que fue el primer cambio que efectuó el banco y que ahora se reembolsa de nuevo

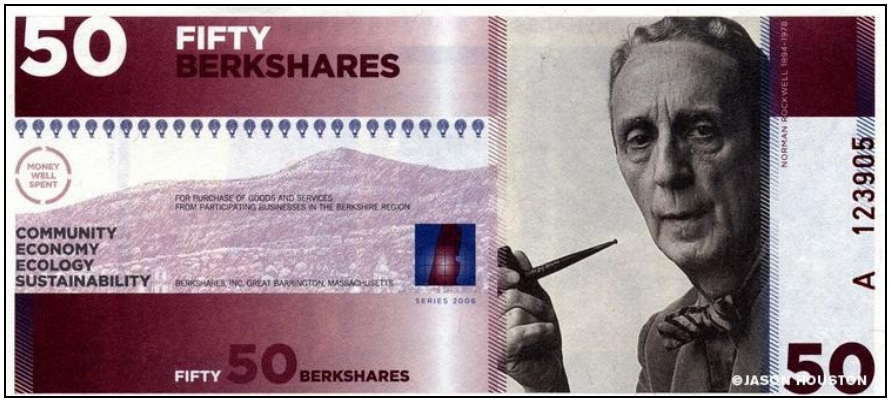
•Actualmente, más de 350 negocios aceptan esta divisa y **cinco bancos con doce oficinas participan como agentes de cambio y como depositarios**. Se calcula que ahora mismo está en circulación una cantidad de BerkShares equivalente a 2,3 millones USD. En un futuro pretenden aperturar depósitos en BerkShares así como implementar el comercio electrónico con una tarjeta inteligente que facilite las compras.

los "BerkShares" de Berkshire

http://www.berkshares.org/







Las REGIOGELD alemanas
http://www.regiogeld.de/

• Actualmente coexisten en Alemania, Austria y Suiza más de **60 monedas locales** totalmente independientes, organizadas bajo una federación denominada **Regiogeld E.V.** que promueve iniciativas conjuntas para su reconocimiento oficial; la mayoría de ellas se utiliza para **la promoción del comercio local** y el apoyo a **proyectos locales de desarrollo y asistenciales**

• La más conocida de ellas es la **CHIEMGAUER**, moneda del sur de Alemania creada en el entorno de un instituto local que se emite con la misma paridad que el euro y pierde cada trimestre un 2% de su valor, para lo cual se deben sellar los billetes cada tres meses con una nueva marca y con un coste de 10 céntimos de euro, lo que motiva a su rápido consumo (concepto de **oxidación**)

• Cómo funciona Chiemgauer:

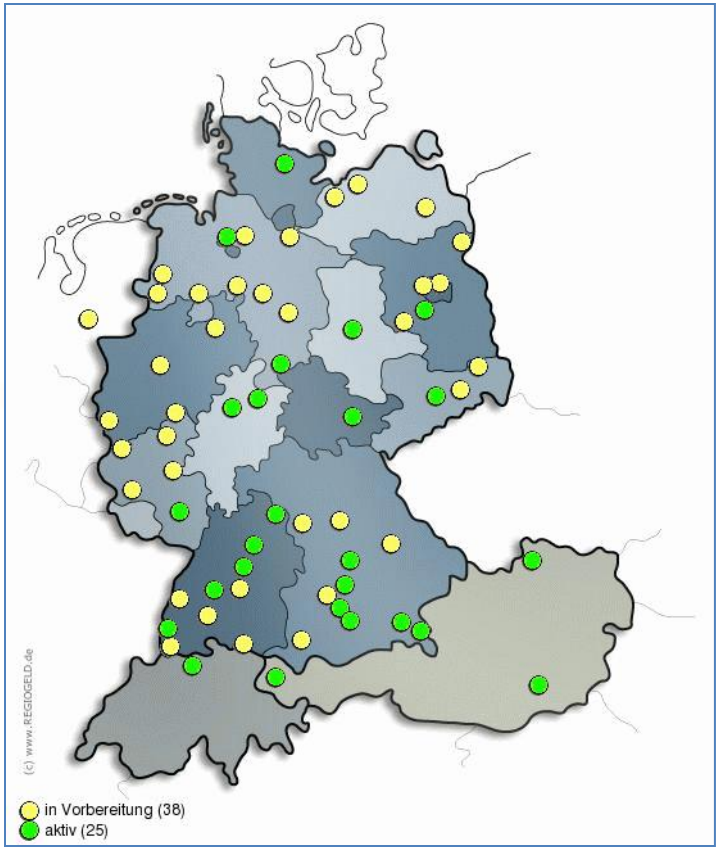
* ONGs: compran 100 Chiemgauers a 97€ y los venden a los consumidores a 100€, ganando como consecuencia 3€ para gastar en sus propias actividades;

* Consumidores: compran 100 Chiemgauers a 100€ y los gastan en tiendas locales a su valor nominal, donando el 3% de su consumo a las ONGs locales;

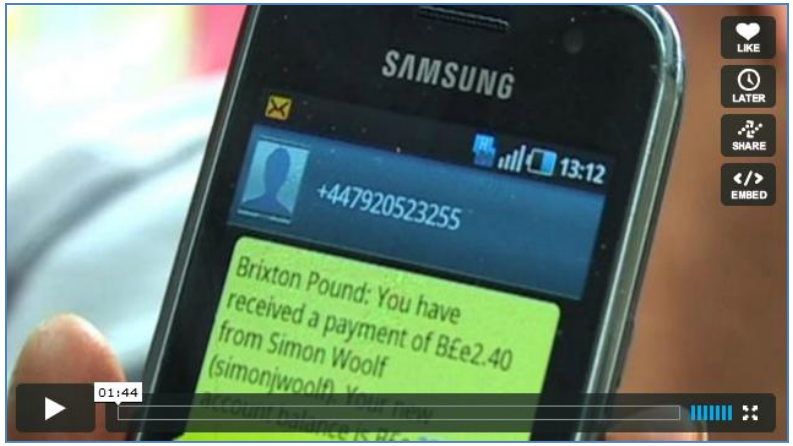
* Empresas locales asociadas: aceptan 100 Chiemgauers y los gastan para sus compras a otras empresas locales o los reconvierten en 95€ en las oficinas de Chiemgauer, pagando el 5% de comisión para costes de publicidad y de desarrollo del sistema

Las REGIOGELD alemanas

http://www.regiogeld.de/



“Brixton Pound”
http://brixtonpound.org/



Tercera clave: Importancia del comercio local y de los productores locales; Los “prosumidores”

Formas de crear dinero social

1.- A partir del intercambio de productos y servicios

2.- A partir del intercambio de servicios

3.- A partir del dinero oficial

4.- A partir de productos (reciclados/producidos)

5.- Directamente (dinero “fiduciario”)

6.- A partir de la financiación colectiva de interés comunitario

7.- Modelos mixtos

8.- Modelos bancarios

9.- Otros tipos de monedas

El Osel de Novelda

http://oselnovelda.blogspot.com

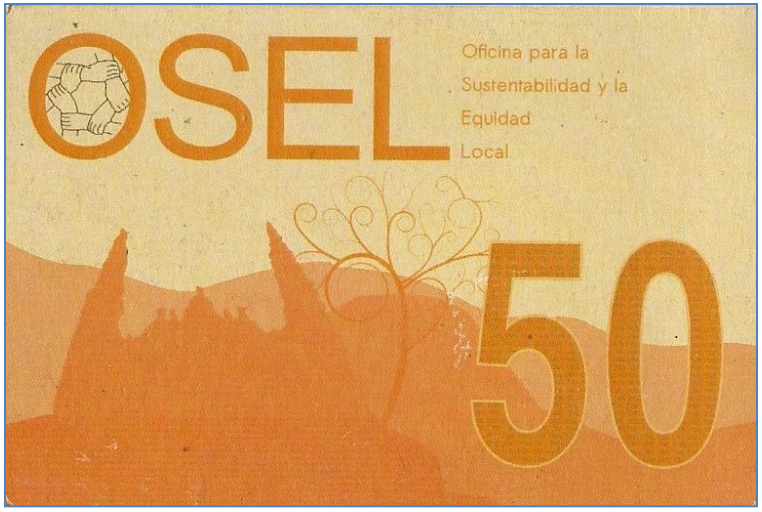
- El **Osel** (siglas de Oficina para la Sustentabilidad y la Equidad Local) se presentó en sociedad y como moneda social dentro de un proyecto de **Iniciativa de Transición Local** el 26 de febrero de 2011 en la ciudad de Novelda (Alicante) y el primer mercado de intercambio tuvo lugar el 27 de marzo

- Es una moneda que funciona a través de **CES** como una **red de trueque** normal, con el uso de una **moneda social impresa** y con la equivalencia de 1 hora=15 Oseles y 1 Osel=1 euro

- Promueve también el **reciclaje** y la **reutilización** en los mercados de intercambio, de manera que se introduce moneda social en el sistema a partir de su "compra" por parte de la entidad gestora del proyecto (tienda local) y posterior venta en moneda social

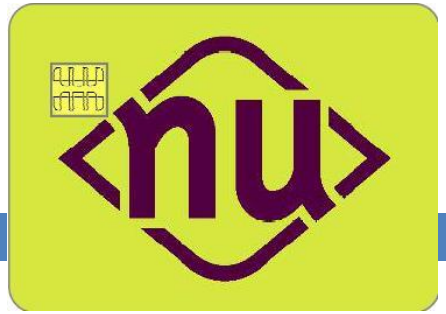
El Osel de Novelda

http://oselnovelda.blogspot.com



NUU SPARPASS

http://www.nuspaarpas.nl/



- La tarjeta **"NU-spaarpas"** es una **tarjeta de fidelización** que premiaba y promovía criterios de sostenibilidad en el consumo de sus usuarios, implementada en la ciudad de **Rotterdam (Holanda)** desde mayo de 2002 a enero de 2004; Sus principales promotores fueron el Ayuntamiento de Rotterdam, el banco Rabobank y la agencia de desarrollo Barataria

- La tarjeta NU tenía como principal objetivo Proporcionar a los consumidores una nueva forma de ver el **comportamiento sostenible**, así como facilitar información sobre productos sostenibles y sobre una opción de comportamiento de consumo y de hábitos diferentes a los habituales

- El funcionamiento de la tarjeta era muy sencillo: Cada poseedor de la tarjeta, al realizar una compra de un producto o servicio en una tienda que participaba en el programa UN de ahorro recibía **puntos UN**; estos puntos se cargaban automáticamente al chip de las tarjetas a través de los **terminales datáfono** de NU-spaarpas. Otra manera para poder conseguir puntos era **separando la basura y depositando los objetos desechados de segunda mano** en las instalaciones de reciclaje de la ciudad: Estos puntos se gastaban también como si fueran céntimos de euro, ya que representaban un valor monetario de 0,7 céntimos de euro por cada punto de la tarjeta UN, pudiendo adquirir tanto productos sostenibles como pases de autobús y otros servicios municipales.

Cuarta clave: Contra la acumulación y el consumo, las cinco R – apuesta por el decrecimiento

Formas de crear dinero social

1.- A partir del intercambio de productos y servicios

2.- A partir del intercambio de servicios

3.- A partir del dinero oficial

4.- A partir de productos (reciclados/producidos)

5.- Directamente (dinero "fiduciario")

6.- A partir de la financiación colectiva de interés comunitario

7.- Modelos mixtos

8.- Modelos bancarios

9.- Otros tipos de monedas

Los "ITHACA HOURS "
http://www.ithacahours.com/

Creada en 1991 en la ciudad de **Ithaca (Estado de Nueva York)**, es la más conocida de todas las monedas sociales actuales; el valor de los billetes impresos pueden ser de 1/8 de hora, de ¼ de hora, de media hora, una hora y dos horas, equivaliendo cada hora a 10 dólares; El sistema está soportado además por un **periódico bimensual** donde se publican los servicios y productos de particulares y empresas que aceptan esta divisa local, bien para el pago en su totalidad o como parte del pago. Se pueden **obtener Hours** de las siguientes maneras (es dinero fiduciario): cada año por ser socio se reciben Hours, al insertar un anuncio en el periódico, por participar en determinadas reuniones, como préstamo, como donación (para organizaciones sin ánimo de lucro), ofreciendo bienes y servicios, recibiendo parte del salario en Hours e incluso cambiando dólares por Hours en determinados locales.

Los "CALGARY DOLLARS"
http://calgarydollars.ca/

- Moneda apoyada por el Ayuntamiento de la ciudad de Calgary (ciudad de más de un millón de habitantes en el oeste de Canadá), la Calgary Foundation y la ONG Arusha Centre, apareció en el año 1996, la aceptan comercios hasta en un 100% de las compras, tiene la misma paridad que el dólar canadiense pero no es intercambiable
- Cada segundo miércoles de mes, cena o mercado "potluck" donde intercambian productos y servicios entre particulares
- Nada más apuntarte recibes 20 Calgary Dollars
- Ofrecen préstamos a empresas y donaciones en moneda local a proyectos locales de interés comunitario

Dinero del Casco Antiguo de Pamplona

http://www.vivirsinempleo.org/2010/02/pamplona-moneda-social-para-incentivar.html

• La **Asociación de Comerciantes del Casco Antiguo de Pamplona** realizó el pasado año una experiencia de **emisión de vales-descuento en forma de billetes** con valores de medio, uno y dos euros, representando en cada uno de los billetes uno de los burgos de la Pamplona medieval, cuya unión supuso entonces el nacimiento de la actual ciudad.

• Para esta campaña con el nombre de **"Te regalamos dinero, el dinero del Casco Antiguo"** se editaron un total de 5.200 billetes de 50 céntimos, 15.300 de 1 euro y 4.100 billetes de 2 euros (un total de 26.100 euros de regalo)

• Estos billetes **sólo operaban en los comercios adheridos a la campaña**, que podía entregarlos a su discreción así como recibirlos como pago para sus productos. De esta manera se fomentaba que los clientes compraran en sus establecimientos, uno de los objetivos principales de este tipo de experiencias de monedas locales

Quinta clave: las monedas sociales son divertidas, y ya solo por eso son sostenibles

Formas de crear dinero social

1.- A partir del intercambio de productos y servicios

2.- A partir del intercambio de servicios

3.- A partir del dinero oficial

4.- A partir de productos (reciclados/producidos)

5.- Directamente (dinero “fiduciario”)

6.- A partir de la financiación colectiva de interés comunitario

7.- Modelos mixtos

8.- Modelos bancarios

9.- Otros tipos de monedas

Los bonos verdes de SHARE

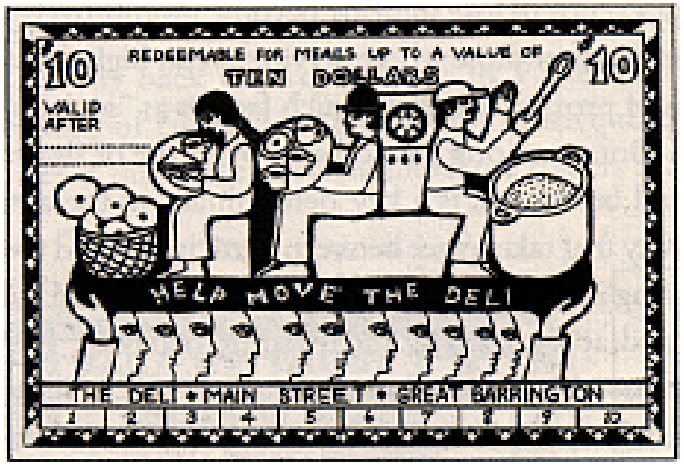
- Frank Tortoriello, dueño de una **tienda de comidas** en Great Barrington (Massachusetts, EEUU), el banco le negó un préstamo para trasladar su restaurante a una nueva ubicación

- **SHARE**, asociación sin ánimo de lucro dedicada inicialmente a financiar con pequeños créditos negocios similares al suyo, le sugirió emitir él mismo dólares de su tienda como un **mecanismo alternativo de autofinanciación**, por medio de su venta por dólares reales con el mismo valor y que reembolsaría posteriormente una vez instalado en el nuevo local y empezado a obtener beneficios

- una artista local diseñó la nota con la imagen de las personas trasladando simbólicamente la tienda de Frank y con la inscripción**: "reembolsables por el valor de 10 dólares en alimentos" con caducidad suficiente para poder devolverlo a tiempo.**

- Para **evitar falsificaciones**, Frank firmó cada nota como si se trata de cheques; las notas se vendieron a 8 $ si bien su valor real era de 10, como una forma de pago por el préstamo inicial de sus clientes

- Frank obtuvo 5.000 dólares en tan sólo treinta días, incluso empresas compraron bonos de la tienda como regalos de Navidad para sus trabajadores , los padres a sus hijos, etc.



Sexta clave: crédito basado en la confianza, sin garantías

Formas de crear dinero social

1.- A partir del intercambio de productos y servicios

2.- A partir del intercambio de servicios

3.- A partir del dinero oficial

4.- A partir de productos (reciclados/producidos)

5.- Directamente (dinero “fiduciario”)

6.- A partir de la financiación colectiva de interés comunitario

7.- Modelos mixtos

8.- Modelos bancarios

9.- Otros tipos de monedas

Cooperativa Integral Catalana

https://cooperativa.ecoxarxes.cat/

cooperativa integral

- Es un **modelo económico alternativo** basado en la utilización de una **moneda social** de carácter físico y virtual de crédito mutuo a través de **CES** para la gestión de cuentas de sus asociados al modo de una red de trueque o banco de tiempo - una **estructura legal en forma de cooperativa** y un **mercado interno** de productores y consumidores que utilizan moneda social para efectuar intercambios de productos y servicios

- El modelo de moneda está basado en la experiencia de las **Ecoxarxas** y la moneda que utilizan se denomina **ECO**, combinación de diferentes experiencias paramonetarias como las **redes LETS** – implementan realmente a través de CES una red de trueque al uso para intercambio de bienes y servicios – y las **monedas de las Iniciativas de Transición** o las **Regiogeld Alemanas.**

- Una figura muy importante es la **"central de compras"** que a la manera de una cooperativa de consumo compra a productores próximos y ecológicos productos que aun no se producen dentro de la red – con la condición de aceptar parte del pago en moneda social - y los vende en moneda social en **ferias** que cada ecoxarxa realiza periódicamente, tanto a miembros como a no miembros que pueden adquirir la moneda social a cambio de euros en las mismas ferias y en las llamadas "**ecotiendas**"

Proyecto SOL (Francia)
http://www.sol-reseau.org

Tres tipos de monedas en una: SOL Coopération, SOL engagement y SOL affecté, todas ellas dirigidas a promover la Economía Solidaria y organizadas con **tarjetas de pago telemáticas** (divisa virtual):

- **SOL Coopération:** parecido al programa de lealtad pero con el fin de promover empresas sociales o ecológicas(B2C y B2B)
- **SOL Engagement:** promueve el volutariado por remunerarles algunos puntos en SOL
- **SOL Affecté**: moneda social ya que facilita el acceso a productos y servicios para los más necesitados

Los puntos de **SOL** sufren además de "oxidación", dando incentivo a que los usuarios los gasten sin ahorrar

Fundación STRO
http://www.stro-ca.org/

- Fundación holandesa fundada en 1980

- Promotor internacional de experiencias económicas de monedas sociales, bancos de tiempo y redes comerciales con divisas complementarias

- Hoy STRO tiene iniciativas en Uruguay, Brasil, Honduras, Costa Rica y El Salvador y tiene grupos de investigación y apoyo en los Países Bajos, España, Noruega, Austria y Portugal.

- Software, sistemas de intercambio locales (LBC, CBC, C3, bancos de tiempo), "apreciando lo nuestro", biocombustibles, etc.

Séptima clave: es legal, es inclusivo, es complementario

Formas de crear dinero social

1.- A partir del intercambio de productos y servicios

2.- A partir del intercambio de servicios

3.- A partir del dinero oficial

4.- A partir de productos (reciclados/producidos)

5.- Directamente (dinero “fiduciario”)

6.- A partir de la financiación colectiva de interés comunitario

7.- Modelos mixtos

8.- Modelos bancarios

9.- Otros tipos de monedas

Banca y moneda social

Banco Palmas

http://www.bancopalmas.org.br/

Banca WIR

http://wir.ch/

Formas de crear dinero social

1.- A partir del intercambio de productos y servicios

2.- A partir del intercambio de servicios

3.- A partir del dinero oficial

4.- A partir de productos (reciclados/producidos)

5.- Directamente (dinero “fiduciario”)

6.- A partir de la financiación colectiva de interés comunitario

7.- Modelos mixtos

8.- Modelos bancarios

9.- Otros tipos de monedas

Otros tipos de monedas

- Monedas culturales (CuboCard/GomaCard/Patativa)
- Monedas provisionales (Mate/Txai/Tarifa)
- Monedas y educación (El saber en Brasil)
- Monedas transgresoras
- Monedas “parásitas” (Euro de Biljmer/Bernal Buck)

Monedas culturales

- El Cubo Card es moneda brasileña en formato virtual y billete emitida por una asociación cultural de la ciudad de Cuibabá (Estado de Mato Grosso), equivale en paridad a 1 real y 50 centavos, y funciona de forma que puedan conseguirse patrocinios o apoyos para actividades culturales y artísticas en productos y servicios que pueden contabilizarse exclusivamente en moneda social http://www.cubocard.blogger.com.br/
- Son varias las experiencias de este tipo de moneda en Brasil (Goma Card en Minas Gerais ó Patativa en Ceará) y han creado recientemente una red nacional de monedas culturales http://gomacard.blogspot.com/

Monedas provisionales

- Son monedas creadas exclusivamente para un evento u ocasión concretos

- Los mercadillos de trueque son un lugar ideal para su implementación

- Acontecimientos como el Foro Social Mundial con el TXAI en el año 2005, o el caso del MATE, utilizada en diferentes eventos de economía solidaria en Brasil.

Monedas y educación

- "El saber", moneda descrita por Bernard Lietaer en su libro "el futuro del dinero", ideada para Brasil y no implementada hasta la fecha, moneda que se utilizaría para pagar la enseñanza superior

- Estos Saberes se adjudicarían a las escuelas primarias de áreas deprimidas en las que habitualmente no se dispone de financiación para la educación superior y se entregarían a los estudiantes más jóvenes (de siete años de edad) con la condición de que escogieran a un mentor de un curso posterior (por ejemplo un alumno de diez años de edad) que le ayudara en sus asignaturas más flojas

- Los Saberes pasan a manos del estudiante de mayor edad en compensación y como pago por las horas dedicadas al tutelaje

- Finalmente el alumno de 17 años podría pagar la universidad o cursos posteriores en saberes (respaldados originalmente por Reales)

Monedas transgresoras

- El "SIMEC" moneda creada por Giacinto Auriti, profesor de derecho y miembro de una de las mejores familias de la ciudad de Guardiagrele, pequeña localidad de 10.000 habitantes en la región de los Abruzzos en Italia

- Se cambiaba por liras al cambio de un Simec por cada dos liras, fue requisada a los pocos meses de su aparición por la justicia y la hacienda italianas (si bien se ordenaría su devolución argumentando que la ley italiana prohibía solo la falsificación de la moneda nacional pero no la emisión de una moneda propia…)

- Contra la práctica bancaria de la usura y el monopolio de los bancos centrales en la creación del dinero

http://www.vivirsinempleo.org/2011/02/monedas-originales-el-simec-una-lucha.html

Monedas parásitas

BERNAL BUCK (EEUU)

Moneda de Bernal Heights, suburbio de unos 25 mil habitantes de la ciudad de San Francisco (California), lanzada en el año 2009 por una organización benéfica

La moneda realmente es una pegatina que se adquiere en concepto de donativo (vale 1dolar), cada etiqueta va numerada para permitir el seguimiento del billete 5 o 10 dolares al que va pegado, por lo que en la web se puede seguir el "camino del billete por las tiendas locales que aceptan billetes con esta etiqueta.

www.bernalbucks.org

Monedas parásitas

El Euro de Biljmer

http://www.vivirsinempleo.org/2011/01/monedas-originales-el-euro-de-bijlmer-i.html

- Es una creación de un artista holandés residente en el conflictivo distrito de Biljmer de la ciudad de Amsterdam (Holanda)
- Se implementa en billetes legales de euro en forma de pegatina utilizando además la tecnología RFID que permite seguir el rastro del billete por los comercios de la zona donde se ha utilizado como moneda
- Sólo la admiten en determinados comercios del barrio (donde incluso hacen descuentos por utilizarla), por lo que el dinero al que parasita no sale del barrio, se queda allí y además no beneficia a las grandes cadenas de alimentación que rehusan aceptar este tipo de billete "manipulado"

Octava clave: es imaginativo, es innovador

Bancos de tiempo y monedas sociales

- **Bancos de tiempo** con **monedas locales**
- Sinergias entre **mercadillos de trueque** y **bancos de tiempo**
- Dificultades de los socios y nuevas necesidades - compromiso
- **Divisas transversales:** tiempo, moneda local, moneda nacional – Redes Comunitarias
- Los bancos se convierten en un **centro de información y de generación de recursos** a partir del trabajo de sus socios, la moneda facilita no sólo los intercambios de bienes sino el **acceso al comercio local**
- Los **agentes de tiempo** se convierten en agentes de intercambio y primeros trabajadores de la Red
- Primeras experiencias en **bancos de tiempo pioneros**

Monedas sociales y ayuda mutua

- Tiendas gratis
- Actividades comunitarias (tradicionales)
- *Potluck / Potlach*
- Justfortheloveofit.org
- Comedores solidarios (CONAMOVIDI/"Soul Kitchen")

Bancos de tiempo y monedas sociales en España

Andalucía	31
Aragón	13
Asturias	4
Baleares	12
C.Valenciana	9
Canarias	6
Cantabria	4
Castilla La Mancha	8
Castilla y León	8
Catalunya	31
Euskadi	14
Extremadura	4
Galicia	67
La Rioja	2
Madrid	21
Murcia	4
Navarra	2
Nacional (Online)	1
	241

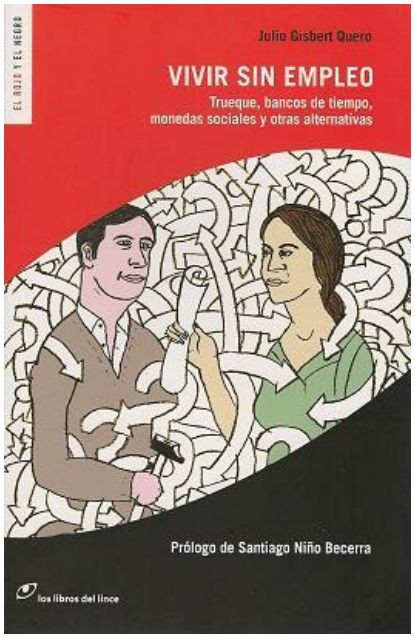
Baleares	1
Madrid	1
Andalucía	1
C. Valenciana	1
Catalunya	13
	17

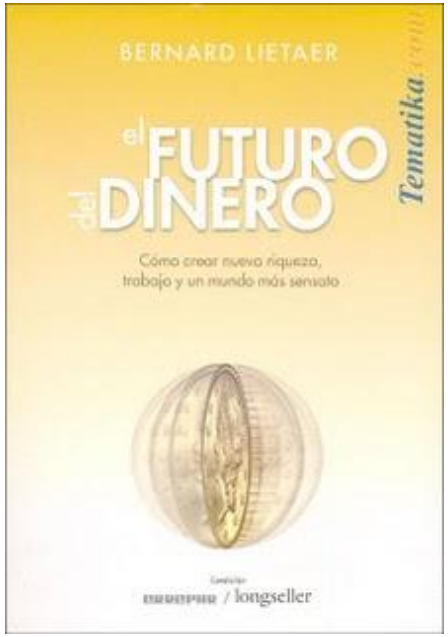
Fuente: http://www.vivirsinempleo.org

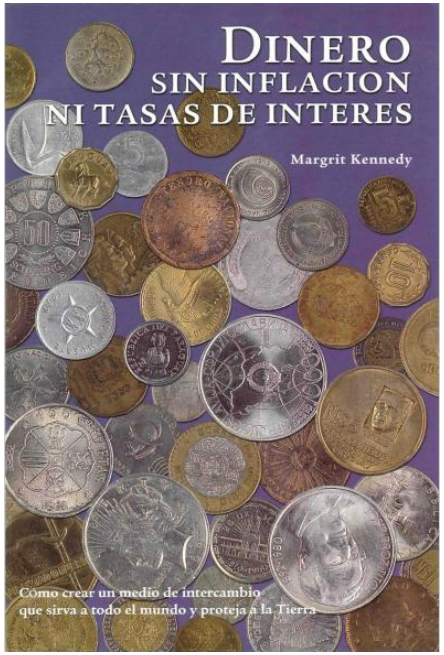
Retos para las monedas sociales

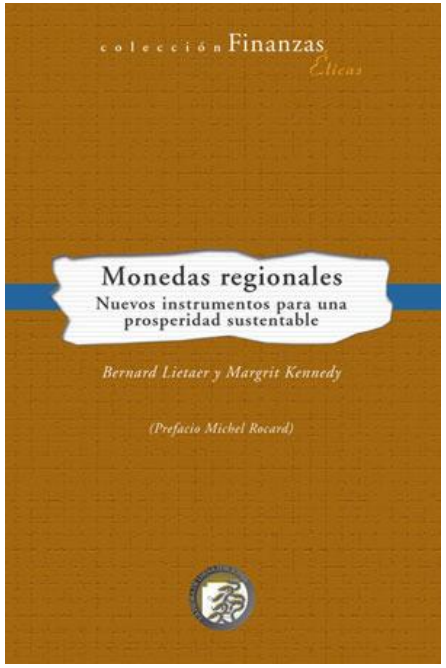
- Legalidad y problemática fiscal
- Redes de monedas locales - regionalidad
- Movimientos alternativos o complementarios
- Sinergias con instituciones publicas y privadas
- Mundo rural – regreso al campo
- Mas allá: la ayuda mutua

Bibliografía sobre monedas sociales

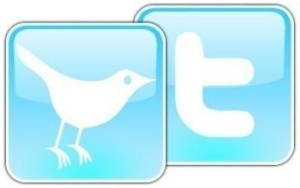








Otros recursos



facebook

Novena clave: el *caminar* se demuestra *andando*

Implantar una moneda social…

- Grupo promotor
- Ambito de actuación
- Objetivos:
  - Creación de redes vecinales
  - Conciliación laboral, personal y familiar
  - Integración social
  - Sentimiento identitario de la comunidad
  - Reciclaje, reutilización y reducción de consumo
  - Desarrollo del comercio local de proximidad
  - Acceso de productos y servicios a colectivos sin recursos
  - Financiación local de carácter social (microcréditos)
  - Creación de una economía local
  - Renta Básica Local

Herramientas de gestión

- Mapa de recursos de la comunidad
- Necesidades de personas y colectivos
- Visión sistémica del entorno
- Mapa de flujos económicos
- Iniciativas de Transición – Open Space

¡GRACIAS!

Juliogisbert@vivirsinempleo.org